

YABANCI YATIRIMCILARIN TÜRKİYE'DEKİ VERGİ TEŞVİKLERİNE BAKIŞI

Gündem

- ▶ Türkiye’de Bosch
- ▶ Neden Türkiye’de Yatırım Yapıyoruz
- ▶ Bosch’un 2018 Yılında Elde Ettiği Teşviklerin Özeti
- ▶ Özellikli Konular
 - ▶ Yatırım Teşviklerinin Elde Edilmesi ve Kullanımı
 - ▶ Teşviklerin Anlaşılır ve Öngörülebilir Olması
 - ▶ Teşviklerin Ülkelerarası Rekabette Önemi
 - ▶ Şirket Performansına Etki Etmesi

Türkiye'de Bosch

Toplam bölge
satış cirosu
4.1 Milyar EUR

Bosch Türkiye ve Ortadoğu



2014-2017 Toplam
Cirodaki artış:
+7.5%

2.1 Milyar EUR
üçüncü kişilere satış

Yaklaşık 19,000
çalışan
(32 farklı milletten)

8 fabrika,
4 Ar&Ge Merkezi,
16 lokasyon

Türkiye'de Bosch

ihracat

9

Milyar TL

%32
büyüme



Yatırım

700

m TL

Türkiye'de Bosch

% 9

↑ Büyüme



Çalışan Sayısı

18.240

Türkiye'de Bosch Araştırma ve Geliştirme



4

Ar&Ge Merkezi

700

Ar&Ge Personeli

200

m TL Ar&Ge Yatırımı

Türkiye'de Bosch

Bosch Grubu toplam cirosunun
%5'i



Çalışan sayısı bakımından Bosch Grubu
içindeki 5. ülke



Türkiye'de Bosch

Neden Türkiye'de yatırım yapıyoruz?

- ▶ Yüksek performanslı üretim
- ▶ Nitelikli iş gücü
- ▶ Lojistik avantajlar
- ▶ Genç ve dinamik nüfus
- ▶ Cazip pazar şartları
- ▶ Yüksek kalitede ve rekabetçi yerel tedarikçi ağı

Bosch'un 2018 Yılında Elde Ettiği Teşviklerin Özeti

- ▶ 2018 yılında şirketlerimiz hemen tüm vergi teşviklerinden yararlandı;
 - ▶ Türkiye'de bulunan 11 adet fabrikamız için yaptığımız yatırım üzerinden 2018 yılında 82 milyon TL kadar **kurumlar vergisi indirimi** sağladık.
 - ▶ Ayrıca şu anda 4 Ar-Ge Merkezlerimiz ve 1 adet Tasarım Merkezimiz üzerinden toplamda 62 Milyon TL **Ar-Ge teşviği** aldık.
 - ▶ Ve son olarak geçtiğimiz yıllarda yaptığımız 850 Milyon TL sermaye artırımları üzerinden 59 Milyon TL **nakit sermaye teşviğinden** yararlandık.
- ▶ Gördüğünüz gibi devletimizin sağladığı tüm teşviklerden mümkün olduğunca yararlanıyoruz, oldukça memnunuz.
- ▶ Ancak buna rağmen teşvik sistemimizin esas amacı olan doğrudan yabancı yatırım (FDI) çekme konusunda iyileştirme potansiyeli olan alanlar olduğunu belirtebiliriz. Bunları 4 kategori altında, bir iş adamı gözlüğüyle aşağıdaki gibi aktarabiliriz.

Yatırım Teşviklerinin Elde Edilmesi ve Kullanımı

- ▶ Yatırım tutarına göre teşvik elde edilen sistemimiz oldukça iyi. Geçen yıl Cumhurbaşkanlığı Kararı ile % 100 oranında kurumlar vergisi katkısı elde ettik ve diğer tüm desteklerden faydalandık.
- ▶ Teşviklerin kullanma hızında bir sorun var, bazı firmalarda neredeyse kullanılmıyor diyebiliriz. Bu durum destek oranındaki cazibenin ortadan kalkmasına neden oluyor.
- ▶ Yatırımımızın toplam tutarı 1 Milyar Lirayı geçiyor. Bu bir platform yatırımı ve bu platformda 10 yıl, en fazla 15 yıl üretim yapabiliyoruz. Mevcut sisteme göre bu teşviği tüketmemiz 150 seneyi geçiyor. Bu konu ülkemizde otomotiv ana ve yan sanayi şirketlerinin neredeyse tümünde var.
- ▶ Tavsiyemiz, yatırımdan elde edilen teşviklerin şirketlerin tüm vergi borçlarına mahsup edilebilmesidir.

Teşviklerin Anlaşılır ve Öngörülebilir Olması

- ▶ Teşviklerle ilgili bir diğer konu da özellikle yatırım teşvik sisteminin çok karışık olmasıdır. İndirimli kurumlar vergisi uygulaması, topyekün sadeleştirmeye ihtiyaç duymaktadır.
- ▶ Bir yeni yatırımcının yatırımın geri dönüşünü hesaplarken 3 yıla 10 yıllık süreleri öngörebilmesi gerekir. Bu anlamda her sene ödeyeceği vergi tutarlarını tahmin edebilmek ister.
- ▶ Bu nedenle özellikle yatırım teşvik uygulamamızın acilen daha yalın ve kolay anlaşılır hale gelmesi gerekir.

Teşviklerin Ülkelerarası Rekabette Önemi

- ▶ Teşvik konusu uluslararası grup şirketleri arasındaki rekabet yönünden de çok önemli.
- ▶ Bosch Türkiye geçen sene dünyadaki tüm Bosch lokasyonları arasında Ar&Ge teşvikleri yönünden Çin ve Avusturya'dan sonra 3. sıraya çıktı ve oldukça iyi bir etki bıraktı.
- ▶ Bu tür sonuçlar yeni bir yatırım yapılacağına ya da yeni bir ürün geliştirme kararı alındığında çok etkili oluyor.
- ▶ Bosch gibi yüksek teknoloji üreten gruplarda yatırım kararları tabii ki yalnızca teşvikler üzerinden değerlendirilmiyor. Ancak teşviklerin daha etkin kullanılabilmesi, daha anlaşılır olmalarına ve bugün burada konuştuğumuz gibi alanlarda iyileştirmeler yapılmasına bağlı olacaktır.
- ▶ Bunun için özellikle kullanım hızının artırılması, tüm kamu borçlarından düşürülebilmesi, hatta bazı özel alanlarda yatırımcılara doğrudan ödenmesi gibi uygulamaları öneriyoruz.

Şirket Performansına Etki Etmesi

- ▶ Teşviklerin daha belirgin olması ve yaygın olarak kullanılması için, yöneticilerin performanslarına doğrudan etki etmesi gerekir.
- ▶ Mevcut durumda teşviklerin etkisi vergi öncesi karın (EBIT) altında dikkate alındığı için yöneticinin performansına ve kazancına hiçbir katkıda bulunmuyor. Bu anlamda teşviklerin yöneticinin faydalanabileceği ve daha yaygın kullanılmasını sağlamak için teşviklerin etkisini EBIT üzerine alıp gelir tablosuna doğrudan yansımalarını öneriyoruz.
- ▶ İngiltere gibi bazı ülkelerde önerilen türden uygulamalar olduğunu biliyoruz, bunların incelenmesi ve örnek alınması düşünülebilir.



BOSCH

Invented for life

